

Shop



サッポロファクトリーの「My Loch」2号店外観

トラウトフィッシングの魅力伝える ファクトリー「My Loch」2号店開業 アウトドア食品ブランド「DELBE」も併設

アウトドアやフィッシング用品を取り扱う総合商業施設・コルソ札幌（札幌市手稲区）内で営業していた、ルアーやフライフィッシングのショップ「My Loch（マイロッホ）」の2号店が9月23日、札幌市中央区のサッポロファクトリー2条館1階にオープンした。店舗面積は約75坪。店内には「北海道の青空メシを、ちょっと贅沢に。」をテーマにしている食品ブランド「DELBE」のショップも併設している。

そのオープン日。午前10時の開店直後から、太公望とおぼしき多くの来店客で店内は賑わいを見せた。

店名に「Outdoor & Trout fishing」のフレーズを冠する同店。現在、ソルトルアーなど海釣りをする方が多い中で、（川や湖などをフィールドとした）トラウト

フィッシングをされる方々の拠点のような場所になれば」と熊谷幸司店長は話す。

その店内は正に、トラウトフィッシングに特化したような品揃えで、patagonia・SIMMS・ORVIS・Foxfire など世界の著名なフィッシングブランドのアイテムも充実。種類豊富なハンドメイドルアーや、フライフィッシング初心者のための竿・リールセットなど同店オリジナル商品も盛り沢山だ。ファッショナブルなアウトドア Apparel も大きな関心を集めそうで、ビギナーから熟練まで幅広いトラウト



「DELBE」ショップ外観

愛好家に親しまれる店を目指す。

その同店に併設する「DELBE」ショップ。同ブランドはアイビック食品が今年4月に立ち上げたもので、名称は「（外へ）出るべ」との北海道弁が由来となっている。

「My Loch」の店では約50品目を販売。アウトドアの食事としてお馴染みと言えるレトルトカレーでは、「どんなときもカレー」の名前でエビだしが効いたカレーや超超激辛ハバネロカレー、和風スープカレーなど10種類以上を展開。アルミ製飯盒のメスティンがセットになった「ご褒美メスティン飯」という、実にアウトドアらしい食品も店頭に並んでいた。

アイビック食品の牧野克彦社長は「アウトドアの食品といえば『DELBE』と、紐付けられるようなブランドに育てていきたい」と力を込める。