

北海道新聞

2021年
1月21日
木曜日

発行所
北海道新聞社

〒060-8711
札幌市中央区大通西3-6
電話 011-221-2111
www.hokkaido-np.co.jp

北海道の食守ろう

名店の味再現 支援CF開始

サツドラなど3社
ドラッグストア道内大手
サッポロドラッグストア

など札幌市内3事業者が20日、道内料理店の味をレトルトなどで再現して提供するプロジェクト「食の北海道遺産」を始めた。新型コロナウイルスの影響で経営に苦しむ店を応援する狙い



で、第1弾としてカレーなどの市内3店のメニューを商品化。クラウドファンディング(CF)を通じて販

売を支援する。

サッポロドラッグストア、スープなど製造販売のアイビック食品、広告代理店トリプルワンが企画。いずれも中央区に店を構える、カレー店「クロック」の「ビーフカレー」(1人前180円) // 写真1、中国料理「布袋」の「ザンギカレー炒飯の素」(スープ状・300円)、ハンバーグ店「フースコンチネント」のハンバーグの素(ペ

1スト状100円を2袋)の3品を開発した。

トリプルワンの伊藤翔太社長(37)は「北海道の観光資源である食を守りたい」と説明。道内店を対象に、年内に第2弾を計画している。

CFは運営会社アクトナウのホームページ(https://actnow.jp)を通じ、1口2500円を400口限定で募り、返礼品として1口あたり今回開発した3品

1品を贈る。

3商品は3月上旬から、札幌市内のサッポロドラッグストアの一部店舗でも販売される予定。問い合わせはトリプルワン ☎011-8339-5642へ。

(尾崎良)